

Quito, 28 de mayo de 2014

RFR-PS-2014-078

Estimados colegas de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito y aliados del movimiento global para ayudar a cien millones de familias salir de la pobreza extrema:

Con esta carta, la Red Financiera Rural (RFR), declaramos nuestro Compromiso de llevar a cabo acciones específicas, medibles y con plazos determinados para ayudar a cien millones de familias a salir de la pobreza extrema- y con ello avanzar un gran paso para poner fin a la pobreza extrema en su totalidad.

Sabemos que esta meta audaz va a requerir alianzas globales que permitan a las organizaciones trabajar conjuntamente en formas nuevas e innovadoras entre una amplia gama de sectores financieros y no financieros, para alcanzar las metas y objetivos que no podrían haber sido realizados trabajando de forma individual. Estamos entusiasmados en unirnos a este movimiento global para demostrar juntos el poder de las alianzas contra la pobreza y, esperamos inspirar nuevas colaboraciones entre aquellos comprometidos a ayudar a millones de personas salir de la pobreza extrema.

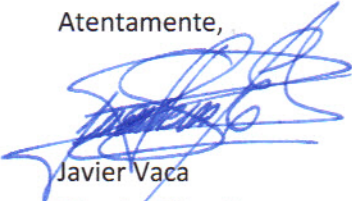
Estamos conscientes también que una meta poco significa sin un esfuerzo concentrado en medir honesta y certeramente nuestro progreso hacia dicha meta. Por lo tanto, nos comprometemos a medir nuestro progreso en relación con nuestro objetivo a través de un sistema coherente y fiable. Sabemos también que para llegar al fin de la pobreza extrema, se requerirán esfuerzos dedicados a apoyar aquellos individuos en su salida de la pobreza, por lo cual nos comprometemos a desarrollar e implementar productos y servicios que faciliten este objetivo.

Nuestro compromiso en apoyar al movimiento para ayudar a cien millones de familias a salir de la pobreza extrema, se lo plasmará de la siguiente manera:

- A finales del 2014, se incrementará nuestra membresía de instituciones por 3 miembros más.
- En el 2014, se desarrollarán productos microfinancieros innovadores basados en los resultados de la encuesta de instituciones que aborda las necesidades de los clientes e instituciones, estos son: crédito rural, crédito con cadenas de valor, ahorro rural, microseguros y microfranquicias.
 - A finales del 2014, se ejecutarán estos productos en al menos 8 instituciones.
- A finales del 2014, se ampliará la cobertura de instituciones participando en los Programas de Educación Financiera de 8 miembros capacitando a 2.700 clientes, a 12 miembros.
- A finales de 2014, se implementarán herramientas de Gestión de Desempeño Social en 20 instituciones. Entre estos, se realizarán 4 SPI, 2 evaluaciones Smart y 2 con la herramienta Truelift.
- Durante el 2014, se realizarán 21 cursos abiertos, incluyendo 6 capacitaciones en plataforma virtual.

Esperamos con interés presentar el avance que hemos realizado para alcanzar estos puntos de referencia durante la próxima Cumbre del Microcrédito, y así renovar nuestro Compromiso con la Campaña con nuevos puntos de referencia para acciones medibles, específicas y de plazos determinados para ayudar a cien millones de familias a salir de la pobreza extrema.

Atentamente,



Javier Vaca
Director Ejecutivo
Red Financiera Rural