

MICROCREDIT SUMMIT CAMPAIGN

A Project of RESULTS Educational Fund

16 de diciembre de 2014

Estimados colegas de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito y aliados del movimiento global para ayudar a 100 millones de familias salir de la pobreza extrema.

Con esta carta **CRECER Bolivia** declaramos nuestro Compromiso de llevar a cabo acciones específicas, medibles y con plazos determinados para ayudar a 100 familias salir de la pobreza extrema- y con ello avanzar un gran paso adelante para poner fin a la pobreza extrema en su totalidad.

Sabemos que esta meta audaz va a requerir alianzas globales que permitan a las organizaciones trabajar conjuntamente en formas nuevas e innovadoras entre una amplia gama de sectores financieros y no financieros para alcanzar las metas y objetivos que no podrían haber sido realizados trabajando de forma individual. Estamos ilusionados en unirnos a este movimiento global para demostrar juntos el poder de las alianzas contra la pobreza y esperamos inspirar nuevas colaboraciones entre aquellos comprometidos a ayudar a millones de personas salir de la pobreza extrema.

Somos conscientes también que una meta significa poco sin un esfuerzo concentrado en medir honesta y certeramente nuestro progreso hacia dicha meta. Por lo tanto nos comprometemos a medir nuestro progreso en relación con nuestro objetivo a través de un sistema coherente y fiable. También sabemos que para llegar al fin de la pobreza extrema, requerirá esfuerzos dedicados a apoyar aquellos individuos en su salida fuera de la pobreza y nos comprometemos a desarrollar e implementar productos y servicios que faciliten esto.

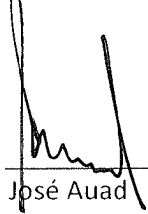
Nos comprometemos a apoyar el movimiento para ayudar a 100 millones de familias salir de la pobreza extrema de la siguiente manera:

- **Manteniendo la prioridad en la atención a mujeres Clientas**, CRECER cuenta con 152,000 clientes, las metas son: Crecimiento de 3% por año, alcanzando a 166,000 clientes para el final del trienio 2017; mantener el 80% de clientes mujeres.
- **Clientes en zonas rurales**, mantener el 56% del total clientes en zonas rurales.
- **Fortaleciendo la educación financiera a las mujeres**, Para finales del 2015 que 75,000 clientes asistan a eventos de educación financiera.
- **Ayudando a la prevención del cáncer cérvico uterino**, consiguiendo para finales del 2015, que un 25% de las clientas mujeres se realicen un examen preventivo cada año. Para el 2015 se prevé que alrededor de 32,000 tendrán este beneficio.
- **Cartera de créditos**, en la actualidad crecer tiene una cartera de créditos de 172,000 dólares estadounidenses, la meta de crecimiento en cartera es del 15% por año, para la gestión 2015 se estima llegar a US\$ 197,000.
- **Mejorando la calidad de vida**, de las 152,000 clientes de CRECER, al menos el 65% se encuentran dos veces por debajo de la línea de pobreza del país, es decir, que viven con US\$4

por día por persona. El 41% están por debajo de la línea de pobreza nacional (us\$2 por persona por día). La meta es que el 10% de clientes que están por debajo de la línea de pobreza nacional aumenten sus ingresos de 2 a 4 dólares, superando la línea de pobreza, todo esto será monitoreado a través de la metodología del PPI.

Esperamos con interés presentar el progreso que hemos hecho para alcanzar estos puntos de referencia durante la próxima Cumbre del Microcrédito y entonces renovar nuestro Compromiso con la Campaña con nuevos puntos de referencia para acciones medibles, específicas y de plazos determinados para ayuda a 100 millones de familias salir de la pobreza extrema.

Atentamente,



José Auad

Gerente General

Crédito con Educación, CRECER